

# PERSBERICHT

Datum : 28 januari 2009

Afzender : Quince

## 'ikwaardeerje.nl' behaalt 50% respons

*Voor arthur.nl, een online platform voor financieel adviseurs, ontwikkelde reclamebureau Quince een direct mailing. Binnen enkele dagen na het verzenden van het mailing is er een conversie van DM naar online van meer dan 50% behaald.*

Arthur.nl is in korte tijd uitgegroeid tot de website in Nederland met het meest complete en onafhankelijke overzicht van financieel adviseurs voor consumenten. Op arthur.nl staan uitgebreide profielen en specialismen van adviseurs, maar biedt consumenten ook de mogelijkheid om adviseurs te beoordelen.

De direct mailing is opgebouwd rond het thema 'ik waardeer je', geïnspireerd door het Arthur.nl consumenten waarderingssysteem. In de eerste fase ontvingen de financieel adviseurs een enorme duim met een begeleidend schrijven van een fictieve 'tevreden klant' die de adviseur bedankt voor zijn diensten en hem tevens aanspoort een website te bezoeken. Via de website werd door een virtueel karakter aan de adviseur 3 vragen gesteld over zaken die hij wellicht waardeert en die arthur.nl hem biedt. Vervolgens was het een kleine stap om zich daadwerkelijk in te schrijven.

Arthur.nl heeft geen winstoogmerk en is voor adviseurs en consumenten gratis. Arthur.nl is op initiatief van Meeting Point opgericht en wordt aanbevolen door AEGON, Ardanta, De Amersfoortse, De Goudse, Delta Lloyd, Europeesche Verzekeringen, Fortis ASR Generali, Monuta, Nationale-Nederlanden, REAAL, Turien en Yarden.

Quince is een multidisciplinair reclamebureau met expertise op het gebied van digitale media, actiemarketing en retail. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld. Vier afdelingen werken deze vervolgens samen of zelfstandig uit. Van branding tot campagne. Van e-learning tot event. Maar altijd op basis van synergie tussen strategie en uitvoering. Quince telt circa 60 enthousiaste medewerkers voor wie persoonlijke groei en ontwikkeling de basis van hun werk en werken vormen. Want persoonlijke ondernemerschap is minimaal net zo belangrijk als creativiteit.



### Voor aanvullende informatie en aanvraag van hoge resolutie beeldmateriaal

Quince : Milja Oortwijn

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : [milja@quince.nl](mailto:milja@quince.nl)

Websites : [www.quince.nl](http://www.quince.nl), [www.ikwaardeerje.nl](http://www.ikwaardeerje.nl), [www.arthur.nl](http://www.arthur.nl)