

PERSBERICHT

Datum : 23 maart 2009

Afzender : Quince

Quince ontwikkelt introductiecampagne Samsung UltraTOUCH telefoon

Binnenkort wordt de nieuwe Samsung UltraTOUCH telefoon (S8300) gelanceerd met een grootse introductiecampagne, mede ontwikkeld en volledig uitgevoerd door het bureau Quince. Vanwege de succesvolle introductie van voorgaande toestellen, wordt het nieuwe flagship model wederom aangeboden in een exclusieve actieverpakking, ditmaal het Casino Pack. Het pack bevat casino vouchers en bovendien maakt de consument 8 weken lang, elke week kans op één van de 8 reizen naar Las Vegas.

Naast een holistische consumentencampagne is er een introductie event voor DMU's in Holland Casino georganiseerd. Dit event voor de retailer was uniek in zijn soort door de locatie in het Amsterdamse Lido, welke voor de eerste keer prominent mocht worden gebrand in het Samsung Holland Casino Pack thema.

Met het Casino Pack biedt Samsung niet alleen de consument een extra beleving maar biedt de retailer daarmee ook een ondersteunend verkoopargument. Ook op de winkelvloer wordt het winkelend publiek een beleving geboden door inzet van een unieke POS: een lifesize replica van Samsung UltraTOUCH telefoon. Het mede door Quince ontwikkelde display heeft een 40 inch touch screen, met exact dezelfde interface als het originele model, waarmee het winkelend publiek door het menu kan scrollen en alle features van het toestel kan ontdekken en beleven. De samenwerking met Holland Casino is tot stand gekomen vanuit de positionering van de UltraTOUCH als nightlife toestel. Een toestel waar je tijdens het uitgaan mee gezien mag worden. Zowel het toestel als Holland Casino staan voor deze belevenis en daar is de synergie gevonden.

Quince is trots dat ze de 5^{de} opeenvolgende introductie van een nieuw toestel van Samsung mag verzorgen. Voorgaande campagnes waren telkens een succes en de toestellen kwamen keer op keer als nr1 of nr2 op de GFK lijst binnen. Jeroen de Rapper, Marketing Manager Samsung Telecom zegt over de samenwerking met Quince: "De markt van de telefonie is snel en concurrerend. Het is elke keer weer een uitdaging om binnen een hele korte tijdsperiode een campagne te ontwikkelen en onderscheidend te zijn. Voor de UltraTOUCH telefoon waren er slechts 3 weken voor het ontwikkelen van het concept tot het uitrollen in de markt. En dan moet je met partijen werken die je vertrouwt, de markt begrijpen én snel kunnen handelen."



[Klik hier voor het downloaden van hoge resolutie afbeeldingen](#)

Quince is een reclamebureau met expertise op het gebied van digitale media en actiemarketing binnen de retail en B2B markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software developments en events.

Voor aanvullende informatie:

Quince : Milja Oortwijn

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : pr@quince.nl

Websites : www.quince.nl, www.samsungultratouch.nl, www.samsung.nl