

PERSBERICHT

Datum : 22 april 2009

Afzender : Quince

Quince ontwikkelt interactief productinformatiesysteem voor KPN

Momenteel worden alle Primafoonwinkels omgebouwd naar kpn winkel. Er zijn veel mogelijkheden tussen toestellen, abonnementvormen en aanvullende diensten en daarom heeft het bureau Quince voor KPN een interactief productinformatiesysteem voor mobiele telefoons ontwikkeld. De consument kan nu gemakkelijk zelf in de winkel een ideaal pakket samenstellen van een toestel, een abonnement en een dienst.

Het systeem is niet ter vervanging maar juist ter ondersteuning van de verkoper. De life cycle van producten wordt steeds korter en het aanbod van mobiele telefoons stijgt enorm, waardoor de kennis van de verkoper zich meer in de breedte ontwikkeld. Met het productinformatiesysteem heeft de verkoper op de winkelvloer nu altijd toegang tot alle ins en outs van het snel wisselende assortiment. De klant kan zich zelfstandig op een interactieve manier oriënteren. Uit het grote aanbod van toestellen en abonnementen wordt men geholpen in het keuzeprocess. Daardoor kan er beter, deskundiger en sneller worden geadviseerd. En de klant kan rustig in de winkel alle mogelijkheden ervaren.

De content is centraal op afstand aan te passen zodat in elke kpn winkel altijd de meest actuele kennis over de producten beschikbaar is. De door Quince ontwikkelde software biedt KPN ook de mogelijkheid inzicht te verkrijgen in wat op welk moment en in welke winkel de meest populaire telefoon is. Dit is één voorbeeld van managementinformatie die te verkrijgen is met het systeem.

Het assortiment mobiele telefoons in de kpn winkel wordt aangeboden in 6 of 7 doelgroepsegmenten. Elke doelgroep wordt afzonderlijk met behulp van Narrow Casting, voorzien van een unieke interface, aangesproken. De mobiele telefoons worden gepresenteerd op een showmeubel en bij het oppakken van de telefoon verschijnt de bijbehorende informatie op het touch screen. Het is ook mogelijk om via het beantwoorden van diverse vragen toestellen te isoleren: middels LED-verlichting worden de gekozen telefoons op de tafel uitgelicht.

Na positieve feedback van de consument en de verkoper in de pilotstores heeft KPN besloten alle winkels te voorzien van de Live Device Tables. Op dit moment is de ombouw in volle gang. Ga gerust eens een kijkje nemen, bijvoorbeeld de kpn winkel in Utrecht (Achter Clarenburg 22).



[Klik hier voor het downloaden van hoge resolutie afbeeldingen](#)

Quince is een reclamebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en B2B markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie

Quince : Milja Oortwijn

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : pr@quince.nl

Websites : www.quince.nl, www.kpn.nl