

# PERSBERICHT

Datum : 1 juli 2009  
Afzender : Quince

## **Quince maakt e-learning makkelijker en goedkoper**

Om merkenkennis en merkbewustzijn in het retailkanaal te vergroten, maakt Samsung gebruik van een nieuw e-learning platform. Dat is ontwikkeld door Quince, van oudsher de partner van Samsung op het gebied van online training.

Het platform is in eerste instantie bedoeld voor kennis over de notebooks van Samsung. Dankzij een slimme contentbibliotheek die door Quince is gecreëerd, kunnen nieuwe trainingen worden ontwikkeld in een mum van tijd en tegen minimale kosten. Een volledig nieuw trainingsprogramma toevoegen kost slechts enkele dagen productietijd.

Enkele andere features van het nieuwe e-learning platform: geavanceerd gebruikersmanagement, incentive programma's, re-branding opties en geavanceerde gebruikersstatistieken.

*Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.*

### **Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.**

Contact : Ben Steestra  
Telefoon : 020 34 71 000  
E-mail : [ben@quince.nl](mailto:ben@quince.nl)  
Website : <http://www.quince.nl>