

# PERSBERICHT

Datum : 1 juli 2009  
Afzender : Quince

## **Quince maakt kinderwebsite voor Efteling-attractie Tita Toveraar**

Het bekendste themapark van Nederland, de Efteling, heeft Quince gekozen als partner voor de ontwikkeling van online branding. Bij wijze van aftrap heeft Quince een website gemaakt voor TiTa Toveraar, de kinderserie uit de jaren 70 die nu een van de attracties in het park is geworden.

Kinderen van vijf tot negen jaar oud worden uitgenodigd om een foto van hun vader verkleed als een tovenaar in te sturen. Zo kunnen ze meedoen aan een online 'best geklede tovenaar-vader' wedstrijd. Quince heeft een speciale gebruikersinterface ontwikkeld die de kinderen volledig leidt door het proces van registreren en uploaden.

*Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.*

### **Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.**

Contact : Frans Deckers  
Telefoon : 020 34 71 000  
E-mail : [frans@quince.nl](mailto:frans@quince.nl)  
Website : <http://www.quince.nl>