

PERSBERICHT

Datum : 20 juli 2009
Afzender : Quince

Tien procent respons na verlenging 'examenperiode'

Resellers en retailers van Samsung Thin Line monitoren kregen aan het eind van de lente de gelegenheid een online training te volgen over deze monitoren. Quince ontwikkelde daartoe een e-learning quiz ter aanvulling op de introductiecampagne voor consumenten. Deze quiz kreeg de vorm van een examen, onder het motto 'There's a thin line between succes and failure.' Het examen werd zowel in Nederland als in België afgenomen.

Wie slaagde voor het examen maakte kans op een bijzondere prijs: een gratis pak van Oger. Voor de hoofdprijswinnaar was er een exclusief maatpak gemaakt van zelf te kiezen stof. Het idee erachter was dat je er wel goed uit moet zien om zo'n mooie monitor als de Thin Line te verkopen.

De actie sloeg zo aan dat Samsung besloot deze te verlengen. Doorgaans is de respons op een mailing 2 tot 3 procent. De verlenging van de Samsung Thin Line actie leidde echter tot een respons van meer dan 10 procent. Voor een vrijwillig gemaakt examen een bijzonder hoge opkomst.

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>