

PERSBERICHT

Datum : 3 augustus 2009
Afzender : Quince

Dinner Jackpot in Holland Casino restaurants

In augustus heeft Holland Casino een nieuw spel geïntroduceerd: de Dinner Jackpot. Dit wordt in de restaurants van Holland Casino gespeeld. Gasten krijgen per tafel een speelnummer en twee keer per avond wordt met behulp van een draaiend rad een winnend nummer getrokken. De Jackpot-prijs is een gratis diner voor de hele tafel.

Holland Casino vroeg aan Quince om het spel en diverse instore middelen te ontwikkelen, waaronder een themawand, plafondhangers, stickers, een menukaart met speluitleg en branding van de spelzuilen waarop de Dinner Jackpot gepromoot en gespeeld wordt.

De Dinner Jackpot is het tweede activatiemoment in een campagne die bedoeld is om de restaurants van Holland Casino onder de aandacht te brengen van zowel bestaande als nieuwe bezoekers. Het eerste activatiemoment vond plaats in juli, met behulp van instore middelen waarbij de chef-koks van de diverse restaurants naar voren werden gebracht. Zo konden de gasten zien dat elk Holland Casino restaurant speciaal is en dat de kwaliteit gegarandeerd is door de chef.

De Dinner Jackpot campagne start op 1 augustus in 13 Holland Casino vestigingen en duurt tot en met 31 augustus.

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>