

Persbericht

Datum: 31 augustus 2009

Afzender: Quince

Miljonair Summer Fair aangekleed door Quince

Samsung Telecom Division was op 28, 29 en 30 augustus de hoofdsponsor van de Miljonair Summer Fair. Tijdens de VIP-openingsavond presenteerde Samsung de Omnia II (i8000), de opvolger van de zeer goed verkochte Smart Phone Omnia (i9000). Na het succes van vorig jaar introduceerde Samsung Telecom ook dit jaar het Miljonairspack; een speciale editie van de Omnia II waaraan onder meer een lederen travelcase is toegevoegd. Design van het Miljonairspack is net als vorig jaar gedaan door Quince.

Quince was tevens gevraagd om de aankleding en decoratie van het event te verzorgen. De complete branding van het hotel en de tent van Samsung kregen de look & feel van de Omnia Millionair Pack II. Concreet betekent dit dat Quince onder meer verantwoordelijk was voor de levering van een perswand van 5 x 3 meter als achtergrond voor foto's van VIP-gasten en BN'ers, diverse stickers, een vlag, banieren, vouchers, borden met diverse boodschappen (onder meer voor de entree, receptie en parkeergarage), een pilaar, een spiegelzuil, wanden voor een stand, de tent en een catwalk, en de uitnodigingsmail aan VIP-gasten en pers.

De VIP-openingsavond van de Miljonair Summer Fair vond plaats op vrijdag 28 augustus 2009 in Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk aan Zee.

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : ben@quince.nl

Website : <http://www.quince.nl>