

PERSBERICHT

Datum : 30 november 2009
Afzender : Quince

Samsung beste elektronikamerk

Samsung is tijdens de beurs Home Multimedia Entertainment 2009 verkozen tot beste merk op het gebied van consumentenelektronica, games en home entertainment. Op vrijdag 27 november kreeg het Koreaanse bedrijf daarom in de Jaarbeurs Utrecht de Telegraaf Digitaal HME Award uitgereikt; de prestigieuze publieksprijs voor het beste home multimedia entertainment merk van 2009.

Samsung kreeg ook een award voor de beste PC-monitor en een award voor de beste televisie. In totaal hebben ruim 6.000 lezers van bladen en websites zoals Computer Idee, PCM, PC Consument, HET, Power Unlimited, [N]Gamer en Telegraaf Digitaal in november hun stem uitgebracht.

Quince is blij en trots dat Samsung, waarvoor Quince al 9 jaar een belangrijke rol speelt qua positionering en communicatie, dit bereikt heeft en met de Telegraaf Digitaal HME Award is onderscheiden.

<http://www.hme2009.nl/awards.html>

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>