

# PERSBERICHT

Datum : 28 januari 2010

Afzender : Quince

## **Quince ontwikkelt uniek online rekencentrum**

Quince heeft voor adviesbureau Maze Consult een uniek online rekencentrum ontwikkeld, waarmee cliënten pro-actief kunnen laten uitrekenen of het rendabel is om verder met het adviesbureau in zee te gaan. De online dienst genaamd ROODDirect maakt bovendien onderzoek op locatie overbodig, wat de cliënten nog meer tijd en geld bespaart.

Maze Consult is een adviesbureau dat zich bezighoudt met het opsporen en incasseren namens organisaties van teveel betaalde werkgeverspremies en het maximaliseren van werkgeverssubsidies. Om de werkzaamheden efficiënter te laten verlopen en meer inzichtelijk te maken voor de opdrachtgevers vroeg Maze Consult aan Quince om een digitale oplossing.

Het ROODDirect rekencentrum leest bestanden in van gangbare pakketten voor salarisadministratie. Op basis van statistische gegevens komt er direct een indicatie uit of er over een bepaalde periode te veel premies zijn afgedragen. Zo wordt meteen duidelijk of het rendabel is om de diensten van het adviesbureau verder in te schakelen.

Deze manier van werken geeft Maze Consult een voorsprong, omdat andere aanbieders veelal met een delegatie de papieren administratie moeten bestuderen, om dan pas te kunnen concluderen of er kans is op verdiensten voor cliënt en consultant.

Naast de technologie ontwikkelde Quince ook het concept achter ROOD - rechtdoor naar subsidies. Voor ROOD is gekozen vanwege het eigenwijze karakter en de veelzijdige mogelijkheden. Van ROODDirect tot ROOD agent.

Maze-oprichter Danny de Klerk: "Dank zij ons nieuwe rekencentrum kunnen wij nu veel sneller, transparanter en privacy-veilig opereren. De reacties van onze klanten zijn zeer positief te noemen. Quince is voor ons de ideale partner gebleken, zowel in technische zin maar zeker ook qua vormgeving van ons profiel in de markt."

[www.mazeconsult.nl](http://www.mazeconsult.nl)

[www.rooddirect.nl](http://www.rooddirect.nl)

*Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en*

*campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen.  
De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.*

**Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.**

Contact : Ben Steenstra  
Telefoon : 020 34 71 000  
E-mail : [ben@quince.nl](mailto:ben@quince.nl)  
Website : <http://www.quince.nl>