

PERSBERICHT

Datum : 3 februari 2010
Afzender : Quince

Feestdagen gaan door bij Holland Casino

Holland Casino had met de feestdagen veel verrassingen voor de gasten in petto. Een Mystery Jackpot op de speelautomaten waarvan de totale prijzenpot opliep tot meer dan 800.000 euro, met op alle speelautomaten kans op extra geldprijzen van 200 euro. De promotie-actie 'Share The Bubbles' voor Piper-Heidsieck, de nieuwe bijzondere huischampagne van Holland Casino. Christmas Dinner, een sfeervol diner op beide kerstdagen, en Sylvester Night, waarbij het oudejaar in stijl kon worden afgesloten.

Voor deze campagnes ontwikkelde Quince een integraal concept waarin de communicatie voor de verschillende acties en activiteiten kon worden ondergebracht. Dit kwam tot uiting in de instore middelen, waaronder flyers, tobleronen, plafondhangers en narrowcasting.

Met de jaarwisseling is geen einde gekomen aan de festiviteiten. Op Valentijnsdag kunnen geliefden elkaar in de restaurants van Holland Casino verrassen op een romantisch diner. Passend romantisch live entertainment zal daarbij niet ontbreken. Van een troubadour die persoonlijke favorieten van de gasten als serenade brengt, tot een gespecialiseerde Love DJ. Het aanbod zal per vestiging verschillen.

Verder biedt Holland Casino van 15 tot en met 23 februari de gelegenheid om Chinees Nieuwjaar te vieren in een sfeervolle Chinese ambiance, met onder meer optredens van bekende Chinese artiesten, een traditionele Leeuwendans, authentieke Chinese hapjes en een Mah Jong toernooi waarbij de deelnemers kans maken op aantrekkelijke geldprijzen.

Per 1 februari is daarnaast voor de vestigingen van Holland Casino een nieuwe dresscode in acht genomen, die per 1 december werd geïntroduceerd: stijlvol en verzorgd. Ook voor deze campagnes was Quince verantwoordelijk voor realisering van het betreffende communicatiemateriaal, van menukaarten tot advertenties, flyers, posters en narrowcasting.





Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>