

PERSBERICHT

Datum : 12 februari 2010
Afzender : Quince

Goodyear Dunlop sluit winterbanden-actie succesvol af

Goodyear-Dunlop Tires Nederland had deze winter een actie waarbij kopers van winterbanden extra beloond werden met gratis brandstof. Deze actie werd aangegrepen om een online-offertesysteem te introduceren dat is ontwikkeld door Quince.

De winterbanden-actie is succesvol verlopen. In totaal kwamen er 150.000 sitebezoekers op af. Daar kwamen 6000 offertes uit voort, wat neerkomt op een conversie van 4 procent. Ter vergelijking: vorige winter, toen er nog geen online-offertesysteem was, trok de winterbanden-actie 40.000 bezoekers en kon de online conversie nog niet worden gemeten.

Inmiddels zijn de voorbereidingen voor een Goodyear-Dunlop zomerbanden-actie in volle gang. Die loopt van 1 april tot en met 30 juni 2010. De verwachting is dat deze actie minder bezoekers zal opleveren dan de winterbanden-actie, omdat de doelgroep traditioneel vooral de winter aangrijpt om speciale seizoensbanden aan te schaffen. Aan Goodyear-Dunlop zal het niet liggen; wie meedoet aan de zomerbanden-actie kan rekenen op een tankpas die goed is voor 20 euro gratis brandstof!

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Harrie van der Lubbe
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : harrie@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>