

# PERSBERICHT

Datum : 1 maart 2010  
Afzender : Quince

## Quince start uitrol Samsung Experience Centres

In de MyCom winkels in Den Haag en Utrecht en in Alternate in Ridderkerk zijn de allereerste Samsung Experience Centres opgeleverd. In deze Centres kunnen klanten zelf op een unieke manier producten van Samsung 'hands on' ervaren door ze daadwerkelijk te gebruiken.

Met behulp van touchscreens kunnen klanten op eenvoudige wijze productinformatie opvragen over de apparaten die in de Experience Centres staan opgesteld: printers, monitoren, notebooks, photo frames en projectoren. Op een ander touchscreen kunnen klanten een foto van zichzelf maken en die meteen printen, desgewenst op een fictieve krantenpagina, of meteen e-mailen als ansichtkaart.

Overkoepelend projectmanagement en productie-coördinatie waren in handen van Cheil Communications. De displays zijn gebouwd door Tchai International. De uitvoering van de techniek, met name software en content, is gedaan door Quince.

De Samsung Experience Centres zijn in eerste instantie in drie winkels als pilot uitgerold. In de loop van 2010 volgen de overige Mycom-winkels.

*Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.*

### **Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.**

Contact : Ben Steenstra  
Telefoon : 020 34 71 000  
E-mail : [ben@quince.nl](mailto:ben@quince.nl)  
Website : <http://www.quince.nl>