

PERSBERICHT

Datum : 3 maart 2010
Afzender : Quince

Dreamoc mengt echte producten met virtuele content

Een geanimeerde tekst zweeft boven een mobiele telefoon die is geplaatst in een display. Uit het scherm van het toestel lijken videobeelden te stromen. Deze blikvanger van de eerste orde wordt mogelijk met de Dreamoc. Een unieke productdisplay die is gemaakt om zwevende animaties, holografische videobeelden en tekstprojecties te mengen met fysieke objecten.

Het design en de bediening van de Dreamoc zijn zo simpel mogelijk gehouden. Dat maakt het gemakkelijker om de Dreamoc te integreren of combineren met andere productopstellingen. Ondanks zijn grootse prestaties heeft de originele Dreamoc handzame afmetingen (395 x 526 x 401 mm). Er is ook een XL-formaat (1142 x 776 x 620 mm) verkrijgbaar. Dit grotere model heeft meer ruimte voor fysieke producten, kan grotere holografische afbeeldingen tonen, is full HD en kan geluid weergeven.

De Dreamoc voegt echt iets nieuws toe aan marketinguitingen op de winkelvloer. Dat blijkt wel uit de awards waarmee de Dreamoc is onderscheiden. Bij de Popai Awards voor 'marketing at retail' won de Dreamoc afgelopen jaar in Praag maar liefst 3 prijzen, waaronder beste digitale communicatie en beste technische innovatie. Bovendien werd de Dreamoc uitgeroepen tot overall winnaar.

Communicatiebureau Quince is officieel distributeur van de Dreamoc. Deze kan door Quince inclusief content worden geleverd. Specifieke op maat gesneden concepten zijn in overleg eveneens mogelijk. Quince kan de display bovendien voorzien van interactieve mogelijkheden naar keuze, van drukknoppen en sensoren tot en met webcams. Updaten van de Dreamoc kan via internet. Zelfs narrowcasting verzorgen via de Dreamoc behoort tot de mogelijkheden. In overleg past Quince de Dreamoc compleet aan om de wensen van de klant te realiseren.

Kijk voor meer informatie op :

<http://www.quince.nl/products/dreamoc/dreamoc.html>

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Remco Schoos
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : remco@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>