

PERSBERICHT

Datum : 4 maart 2010
Afzender : Quince

Loveland wint Gouden Kabouter voor beste artwork

Dance-organisatie Loveland heeft op 2 maart voor het artwork een Gouden Kabouter Award in de wacht gesleept. Gouden Kabouters staan ook wel bekend als de Oscars voor het Amsterdamse nachtleven. Dit jaar zijn ze voor de 14^e keer uitgereikt, in het Amsterdamse Paradiso. De uitslag wordt bepaald door het Nederlandse publiek, dat vooraf online stemt op de favorieten.

Quince verzorgt al vanaf het eerste jaar dat Loveland Festival bestaat het belangrijkste artwork voor dit vlaggeschip event van Loveland. Ook het artwork voor Loveland New Year, het andere paradepaard van Loveland, wordt verzorgd door Quince. De onderscheiding komt op een moment dat Loveland Festival zijn vijfde jaar ingaat. Door de jaren heen hebben de events van Loveland alleen maar aan populariteit gewonnen. Zo is Loveland Festival inmiddels goed voor ruim 20.000 bezoekers.

Quince is er trots op dat het heeft kunnen bijdragen aan het succes van Loveland. Daarom felicitaties voor de Loveland-organisatie en voor KGB en de andere bureaus die zich inzetten voor de verdere groei van Loveland.

<http://www.goudenkabouter.nl/>

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Peter Hazenberg
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : peter@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>