

PERSBERICHT

Datum : 9 juni 2010

Afzender : Quince

Helden van Hi 2010 van start

Helden van Hi 2010, ontwikkeld en gerealiseerd door Quince in nauwe samenwerking met Hi, is met succes gelanceerd. Het nieuwe verkopersprogramma is gericht op Hi verkopers van diverse retailkanalen en de Hi call agents in de verschillende callcenters.

Het programma heeft de vorm van een online platform dat onder meer toegang geeft tot Hi nieuws, Hi filmpjes (HiTubes), de beste Hi deals, Hi polls, een Hi-forum en niet op de laatste plaats de Hi Jack Quiz. Hi Jack is de razende tv-reporter van Hi. Hij 'overvalt' verkopers op hun werkplek en test hun kennis over Hi.

Het resultaat is in de vorm van Hitube filmpjes op de website te zien - die alleen toegankelijk is voor verkopers van Hi. Zij kunnen ook meedoen aan de Hi Jack Quiz zonder dat Hi Jack zelf daadwerkelijk over de vloer is. Deelname aan diverse site-activiteiten levert de verkopers punten op. In de categorieën Slim, Snel en Social. Zodoende dringen de beste verkopers door tot de top van de HeldenvanHi Rankings. Helden van Hi, alleen voor echte Helden.



Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Peter Hazenberg

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : peter@quince.nl

Website : <http://www.quince.nl>