

PERSBERICHT

Datum : 25 februari 2011

Afzender : Quince

Quince steunt Wheel of Energy365 met fotohandtekeningen

Op de luchthaven van Schiphol is een interactief touch display geplaatst waarmee foto's kunnen worden gemaakt die gelden als handtekeningen voor het ondertekenen van de Wereld Kanker Petitie. De display biedt ondersteuning aan Wheel of Energy365, een langlopende campagne om meer onderzoek naar kanker en een beter leven voor patiënten mogelijk te maken.

Symbool voor deze campagne is een enorm loopwiel op Schiphol. Door in het wiel te lopen en het draaiend te houden, geven sympathisanten 'positieve energie' aan degenen die op welke manier dan ook door de ziekte zijn getroffen.

Initiatiefnemer Richard Bottram wil met de bijzondere campagne mensen in hun hart raken en een glimlach op hun gezicht toveren. Een andere doelstelling is om tenminste 1 miljoen handtekeningen voor de petitie te verzamelen. Het is de bedoeling om deze in september aan te bieden aan de VN in New York, wanneer voor het eerst in 25 jaar kanker weer op de agenda staat. Met 1 miljoen handtekeningen wordt draagvlak gecreëerd om grote VN-budgetten vrij te maken voor onderzoek naar de ziekte.

De display die bij het Wheel of Energy opgesteld staat, is ter beschikking gesteld door Samsung Electronics Benelux. Communicatiebureau Quince heeft de software en de content verzorgd. Naast de mogelijkheid tot het 'zetten' van een fotohandtekening biedt de display uitleg over de campagne en kan een 'Energy Game' gespeeld worden waarmee de speler virtuele energie aan het Wheel geeft.

De handtekeningen worden niet alleen via de display ingezameld. Steunbetuigingen kunnen ook op meer klassieke wijze – zonder foto – gedaan worden via de website van Wheel of Energy365 op www.wheelofenergy.org.

Quince creates a more smile worthy world. Door ernaar te streven om het schijnbaar onmogelijke toch mogelijk te maken op het gebied van communicatie. Dat doen we samen met de klant en met meer dan 70 medewerkers met passie voor strategie, branding, print, digitaal, events of software. En wat we ook doen, het resultaat is gemaakt met een druppeltje zweet, maar vooral met een glimlach.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Remco Schoos

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : remco@quince.nl

Website : www.quince.nl