

PERSBERICHT

Datum : 8 april 2011

Afzender : Quince

Quince Interactive Display Units opent showroom

Communicatiebureau Quince heeft een unieke showroom geopend die de bezoeker een overzicht geeft van wat Quince Interactive Display Units (IDU) kan doen op het gebied van interactieve high-tech marketingoplossingen op locatie.

De collectie bevat interactieve touch displays, 3D-displays die geen speciale bril vereisen, interactieve productinformatiesystemen door middel van onder andere product-pick-up, en productdisplays die fysieke objecten combineren met holografische projecties. De showroom toont interactieve oplossingen en interactieve demonstraties, en is tevens bedoeld ter inspiratie over de technische mogelijkheden.

Quince IDU is een initiatief dat drie disciplines bijeenbrengt: hardware-, content- en serviceproviders. Deze partijen bieden elk een essentieel onderdeel van interactieve displays, maar hebben afzonderlijk niet de complete oplossing. IDU integreert de verschillende componenten, waardoor bedrijven of organisaties interactieve displays op een effectieve manier kunnen inzetten voor hun communicatie.

Quince IDU adviseert de klant over de mogelijkheden, verzorgt het concept en de content en biedt de complete oplossing voor integratie, waarvoor de onderneming een eigen softwareplatform heeft ontwikkeld.

Quince biedt hardwareleveranciers aan om ook gebruik te maken van de showroom voor het tonen van hun displays. De klant stelt daarbij de hardware ter beschikking, Quince verzorgt een passende demo-installatie in de showroom. Geïnteresseerden kunnen hierover contact opnemen met Remco Schoos, projectleider van Quince Interactive Display Units.

Een eerste impressie van de showroom is te zien op de Facebook-pagina van Quince: [facebook.com/quinceamsterdam](https://www.facebook.com/quinceamsterdam).

Quince creates a more smile worthy world. Door ernaar te streven om het schijnbaar onmogelijke toch mogelijk te maken op het gebied van communicatie. Dat doen we samen met de klant en met meer dan 70 medewerkers met passie voor strategie, branding, print, digitaal, events of software. En wat we ook doen, het resultaat is gemaakt met een druppeltje zweet, maar vooral met een glimlach.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Remco Schoos

Telefoon : 020 34 71 000

E-mail : remco@quince.nl

Website : www.quince.nl